

Pascal Marlière
e.: pascal.marliere@gmail.com

International campaigns “Zero Evictions”
logo for the International Alliance of Inhabitants.

Ayant essayé de réduire le logo au plus simple afin qu'il soit explicite et compréhensible au premier coup d'oeil, ce texte explicitera quelque peu les éléments choisis pour la composition ainsi que les idées que ceux-ci cherchent à représenter.

L'idée de base est celle de condenser le message en un minimum d'éléments graphiques afin d'éviter un logo trop confus.

la terre

deux hommes

un toit

D'abord la terre, pour le caractère international de l'IAI, la représentation de sa présence et son action dans de multiples endroits du globe.

La représentation est plus graphique que réaliste, afin de pouvoir représenter un maximum de continents sur la “face visible”; la représentation pourrait en être modifiée, en fonction de la nécessité d'insister -pour l'une ou l'autre action de l'association- sur une région de la planète plutôt qu'une autre. Les couleurs choisies sont reprises des représentations schématiques qui font aujourd'hui partie de l'inconscient collectif.

Ensuite deux hommes -clair, foncé- insistent sur la multi-culturalité/ethnicité des hommes et des femmes pour qui l'IAI se mobilise. Dans la version du logo sur fond noir, les couleurs des deux personnages sont inversées; un petit clin d'oeil, ;'idée que l'échange agit souvent (toujours?) dans les deux sens, un échange bilatéral qu'on retrouve dans chaque programme de coopération.

Enfin le toit, porté par les deux hommes, la représentation de l'abri -l'origine et l'essence de l'habitat- le dénominateur commun entre le *rancho* d'Amérique Latine, la maison européenne, la hutte et la case d'Afrique ou d'Asie; ce choix de la simplicité pour que le message puisse être compréhensible quel que soit la population à laquelle il s'adresse.